



**COLEGIO
SEMINARIO**

ENCUESTA PADRES

AÑO 2006

RESUMEN DE RESULTADOS

Tabla de Contenido

1. Introducción.....	3
2. Datos relevantes referidos a la Encuesta a Padres.....	3
3. Análisis preliminar de la respuesta a la Encuesta por parte de los Padres.....	3
4. Caracterización de las familias que respondieron la Encuesta.....	3
5. Resultados de la Sección 1.....	4
5.1. Preguntas de la Sección 1.....	4
5.2. Resultados por pregunta de la Sección 1 de la Encuesta a Padres.....	4
5.3. Resultados por aspecto de la Sección 1 de la Encuesta a Padres.....	6
5.4. Resultados generales de la Sección 1 de la Encuesta a Padres.....	6
6. Resultados de la Sección 2: Pregunta 35.....	7
6.1. Identificación de categorías de los comentarios realizados.....	7
6.2. Comentarios con respecto de los resultados de la pregunta 35.....	7
7. Proyectos de Mejora.....	8

1. Introducción

En el presente informe se muestra un resumen de los resultados de la **Encuesta a Padres**, realizada entre los meses de octubre y diciembre de 2006.

El Rector, los Directores, y los responsables de otros Sectores, áreas y departamentos, realizaron el análisis de los datos obtenidos, a partir de lo cual se establecieron *Proyectos de Mejora* que permitirán corregir los procesos en los cuales no se alcanzaron los índices de Calidad esperados, y así poder alcanzar nuestros exigentes estándares internos.

2. Datos relevantes referidos a la Encuesta a Padres

La **Encuesta a Padres** constó de dos tipos de preguntas o dos secciones. La **Sección 1** corresponde a dimensiones o aspectos del Colegio que el Encuestado debió evaluar sobre la base de un puntaje de 1 a 10, siendo 10 la consideración más positiva posible respecto a esa dimensión o aspecto. La **Sección 2** corresponde a un espacio para redactar libremente todos los comentarios, sugerencias u observaciones que el Encuestado encuentre necesario realizar.

El contenido de dicho formulario fue elaborado por el **Comité de Calidad**, que es un equipo multidisciplinario conformado por educadores y otros integrantes del Colegio, y por el Asesor Externo en el área Calidad. El mismo fue aprobado por el **Consejo Académico Pastoral**. Fue entregada **una** Encuesta por familia, por intermedio de los alumnos. El ingreso y ordenamiento de los datos, para su posterior análisis y tratamiento, fue realizado en la Unidad de Tecnología del Colegio.

Los datos fueron analizados y tratados por el Coordinador de Calidad y por el Asesor Externo, quienes son responsables de la elaboración del presente informe. Con los datos recabados el Rector del Colegio Seminario, en conjunto con los Directores, Responsables de Área, y eventualmente otros integrantes del Colegio, lograron identificar necesidades o posibilidades de mejora de la gestión del Colegio, y determinar como consecuencia un **Plan de Acciones de Mejora**.

3. Análisis preliminar de la respuesta a la Encuesta por parte de los Padres

Se entregó **una** Encuesta por familia, por intermedio del hijo **mayor**.

Como era esperable, no hubo un 100% de devolución de las Encuestas entregadas. Los resultados presentados representan al **40%** del total de las familias.

TOTAL ENCUESTAS ENVIADAS	1259
TOTAL ENCUESTAS RESPONDIDAS	527
TOTAL ENCUESTAS RESPONDIDAS VÁLIDAS	505
PORCENTAJE ENCUESTAS RESPONDIDAS	41,9%
PORCENTAJE ENCUESTAS RESPONDIDAS VÁLIDAS	40,1%

4. Caracterización de las familias que respondieron la Encuesta

En la Encuesta mencionada se realizaron, como prolegómeno a las preguntas sobre satisfacción propiamente dicha, preguntas que permiten caracterizar a las familias del Colegio. Las respuestas permiten establecer algunas características de las familias que respondieron la Encuesta. Con respecto a ellos se puede decir:

- El **60%** de los Padres poseen formación terciaria.
- El **90.3%** de las madres participaron de la respuesta a la presente Encuesta.
- El **10.1%** de los Padres y el **11.3%** de las Madres son exalumnos del Colegio.
- El **62%** de los Padres y el **76%** de las Madres tienen entre 30 y 44 años.

- El **27%** de las familias tiene 1 o 2 años de antigüedad como Padre vinculado al Colegio, el **53%** entre 3 y 7 años, y el **20%** tiene más de 7 años.
- El **91.4%** de las familias tienen 1 o 2 hijos en el Colegio.
- El **91%** de los hijos de las familias que respondieron la Encuesta asisten al Colegio.
- Las **505** Encuestas respondidas reflejan la opinión de los Padres de **797** alumnos, lo que corresponde al **41.6%** del total de alumnos del Colegio en **2006**.

5. Resultados de la Sección 1

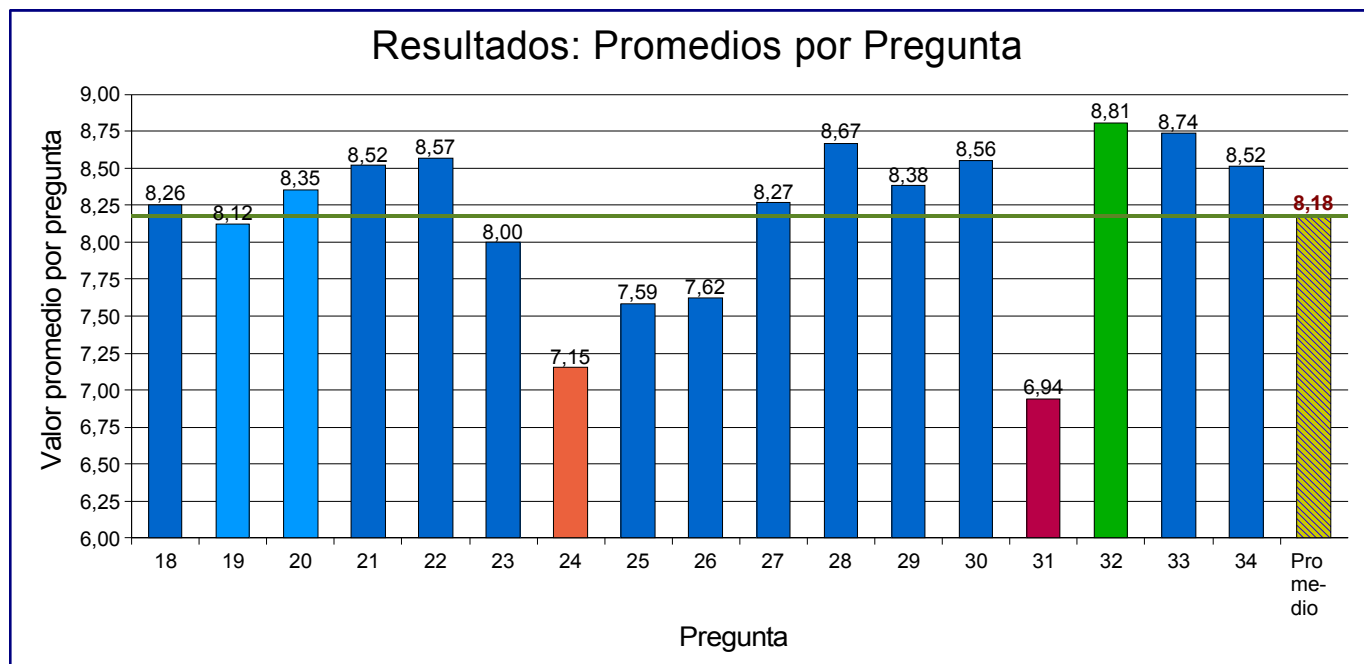
5.1. Preguntas de la Sección 1

A continuación se enumeran las preguntas realizadas en la **Sección 1** de la **Encuesta a Padres**. Las preguntas son:

- 18. Expectativas:** Grado en que el servicio global prestado por el Colegio cumple con sus expectativas.
- 19. Acompañamiento Personal o Cura Personalis (1):** (Se entiende por *Cura Personalis* el cuidado y atención a cada persona en particular, en su proceso de crecimiento.) Grado en que sus hijos están debidamente acompañados en el Colegio.
- 20. Acompañamiento Personal o Cura Personalis (2):** Grado en que sus hijos son conocidos por los educadores. ¿Considera que las personas que acompañan a su hijo los conocen bien?
- 21. Propuesta académica:** Grado de excelencia académica del Colegio.
- 22. Propuesta pastoral:** Grado en el cual la propuesta pastoral del Colegio promueve en sus hijos la vivencia de los valores cristianos.
- 23. Instancias de participación:** Grado en que el Colegio brinda a los Padres, herramientas (página web, Encuestas, etc.) oportunidades (entrevistas con educadores, etc.) e instancias (encuentros, talleres, celebraciones, etc.) de participación e integración en el proceso educativo de sus hijos.
- 24. Instancias de comunicación (1):** Grado en que el Colegio brinda a los Padres, herramientas, oportunidades e instancias formalmente establecidas, de comunicación a nivel institucional, a fin de conocer sus apreciaciones y valoraciones con respecto a la gestión general del Colegio.
- 25. Instancias de comunicación (2):** Grado en que el Colegio comunica a los Padres sus objetivos y políticas institucionales.
- 26. Instancias de comunicación (3):** Grado en que el Colegio comunica a los Padres sus objetivos y políticas en cuanto a programas y actividades académicas y pastorales.
- 27. Infraestructura e instalaciones:** Grado en que la infraestructura del Colegio y sus instalaciones, cumplen con sus expectativas para lograr la educación que espera para sus hijos.
- 28. Servicios administrativos:** Grado en que los servicios administrativos cumplen con sus expectativas y brindan la confianza que usted espera.
- 29. Seguridad:** Grado en que el sistema de seguridad cumple con sus expectativas respecto de la seguridad de sus hijos dentro de las instalaciones del Colegio.
- 30. Recepción:** Grado en que el servicio de recepción cumple con sus expectativas.
- 31. Comedor:** Grado en que el servicio de Comedor cumple con sus expectativas.
- 32. Cómo se sienten sus hijos en el Colegio (1):** Grado en que sus hijos se sienten cómodos y a gusto en el Colegio (considerando las relaciones interpersonales con otros alumnos).
- 33. Cómo se sienten sus hijos en el Colegio (2):** Grado en que sus hijos se sienten cómodos y a gusto en el Colegio (considerando las relaciones interpersonales con los educadores, el ambiente humano en general).
- 34. Cómo se sienten sus hijos en el Colegio (3):** Grado en que sus hijos se sienten cómodos y a gusto en el Colegio (considerando el nivel de exigencia).

5.2. Resultados por pregunta de la Sección 1 de la Encuesta a Padres

A continuación se muestran los promedios de los resultados, para cada pregunta de la **Sección 1**, de la **Encuesta a Padres**. Se marcan especialmente los máximos y mínimos obtenidos, y el promedio de todas las preguntas de dicha sección.



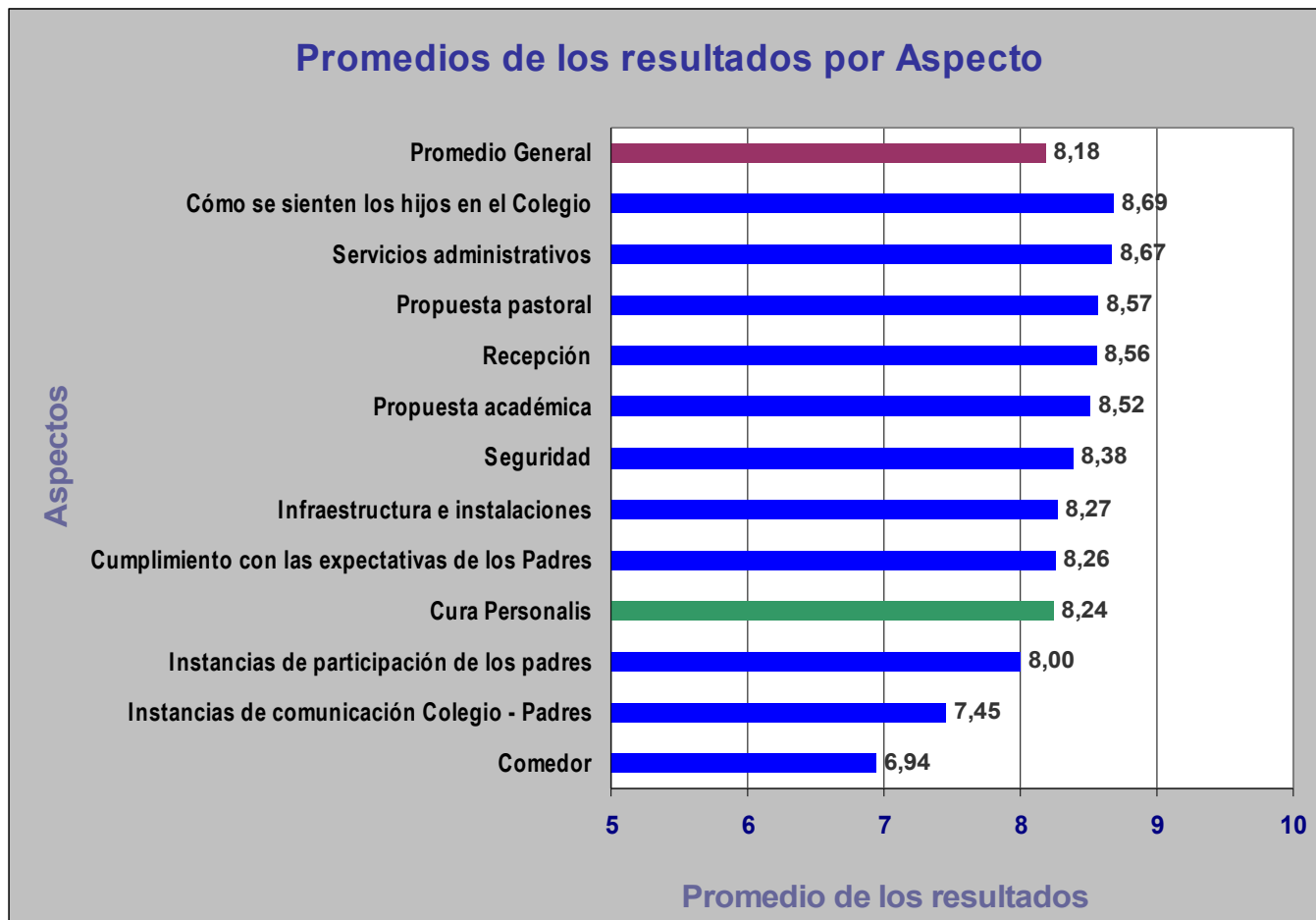
Puede verse que, en términos absolutos, existen dos mínimos claramente marcados, que corresponden a las preguntas relativas a:

- **Pregunta 31:** servicio de comedor (6.94);
- **Pregunta 24:** comunicación del Colegio con los Padres de comunicación a nivel institucional, a fin de conocer sus apreciaciones y valoraciones con respecto a la gestión general del Colegio (7.15).

Es notorio también el máximo alcanzado en la **Pregunta 32**, relativa a *cómo se sienten los hijos en el Colegio con respecto a las relaciones interpersonales con sus compañeros*.

5.3. Resultados por aspecto de la Sección 1 de la Encuesta a Padres

En el siguiente gráfico se muestran los promedios de los resultados obtenidos en la Encuesta a Padres por tema o aspecto considerado en la Encuesta (se promedian los resultados por pregunta y por aspecto).



5.4. Resultados generales de la Sección 1 de la Encuesta a Padres

TOTAL ENCUESTAS ENVIADAS	1259
TOTAL ENCUESTAS RESPONDIDAS	505
PORCENTAJE	40,11%

La gran mayoría de las respuestas a la **Sección 1** de la Encuesta corresponden a puntajes **8, 9 o 10**. Juntos corresponden al **74%** de las respuestas. De la misma manera se puede determinar que el **26%** de quienes respondieron la Encuesta asignaron un puntaje menor a **8** en alguna de las preguntas de la **Sección 1**.

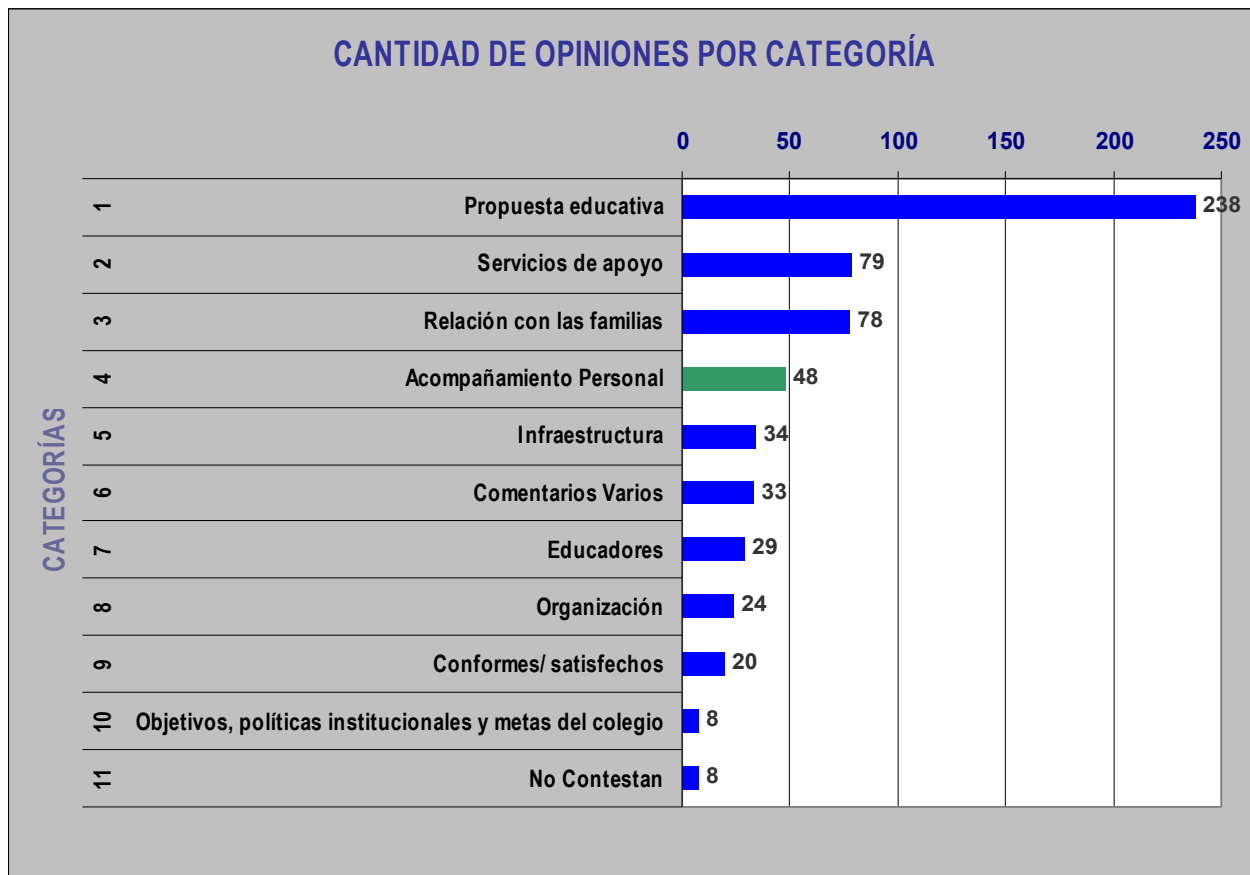
6. Resultados de la Sección 2: Pregunta 35

6.1. Identificación de categorías de los comentarios realizados

A continuación se muestra una lista de los temas más comentados por los Padres en la pregunta libre –número 35- realizada en la **Encuesta a Padres**. Los comentarios por lo general implican una visión crítica hacia la gestión del Colegio, ya sea mediante la puntualización de actividades o procesos considerados deficientes, o bien señalando las consecuencias negativas de los mismos, o estableciendo necesidades de mejora proponiendo qué cambios deberían realizarse.

Los comentarios fueron ordenados de acuerdo a categorías, y se estableció la frecuencia de respuestas para cada una de ellas. Los comentarios netamente positivos fueron agrupados en la misma categoría: *Conformes/ Satisfechos*. El resto de las categorías señalan necesidades de mejora, en opinión de la familia Encuestada.

Debe señalarse que solamente **8** familias no utilizaron este espacio, que corresponde al **1.3%** del total.



6.2. Comentarios con respecto de los resultados de la pregunta 35

Aparecen con claridad cierto grado de insatisfacción con respecto a las siguientes categorías (ordenados de acuerdo a la cantidad de comentarios identificados):

- **Propuesta educativa:** algunos aspectos de la Propuesta Académica.
- **Servicios de apoyo:** comedor.

- **Relación con las familias.**
- **Acompañamiento personal.**

Vale aclarar que dentro de la categoría Propuesta educativa existen una gran variedad de subcategorías, por lo que los comentarios no se refieren exclusivamente a un tema específico sino a una gran variedad de ellos.

7. Proyectos de Mejora

A partir de los datos recabados por medio de la encuesta, se identificaron tres procesos en los cuales implementar *Proyectos de Mejora*:

- **Comedor;**
- **Comunicación con las familias;**
- **Acompañamiento Personal.**

Los mismos ya están en proceso de elaboración e implementación.